

山北町第2期総合戦略 数値目標・重要業績指標評価総括表(令和6年度)

○評価基準

進捗状況評価80%以上
 進捗状況評価50%以上～80%未満
 進捗状況評価50%未満
 進捗状況評価なし

○指標の評価状況

区分		指標数	評価			
			80%以上	50%以上～80%未満	50%未満	評価なし
先駆的事业	重要業績指標(KPI)	8	4		4	
基本目標1	数値目標	2	2			
	重要業績指標(KPI)	4	3		1	
基本目標2	数値目標	3	2		1	
	重要業績指標(KPI)	18	9	2	7	
基本目標3	数値目標	3	2			1
	重要業績指標(KPI)	5	3	1		1
基本目標4	数値目標	4	3	1		
	重要業績指標(KPI)	10	5	2	3	
合計		57	33	6	16	2
		100.0%	57.9%	10.5%	28.1%	3.5%

山北町第2期総合戦略 先駆的事業 令和6年度評価表

資料2

1 観光資源活用事業		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
K P I	遊歩道・観瀑台の整備（5ヶ年累計）	ヶ所	0	0	0	1	1	1	1	100%	商工観光課
	SUP出艇数	艇	—	550	1,350	1,329	1,580	1,894	1,400	135%	商工観光課
事業の展望・展開		洒水の滝遊歩道・観瀑台の整備とPRの実施 SUP等の推進のための環境整備と観光振興の推進 SUP等講習会の開催 SUP等を活用した滞在型旅行商品の企画・開発支援 SUP等の指導者の確保育成を図るとともに、各SUP等団体との交流を推進 森のおもてなしガイドによる案内や、外国語ガイド用タブレット及び外国語版パンフレットによる外国人の森林セラピー体験やSNSを利用した森林セラピー紹介									
所見		（商工観光課） ○洒水の滝遊歩道・観瀑台の整備とPRの実施 ・令和4年度に地方創生推進交付金（県西地域活性化プロジェクト関係）を活用して作成した動画やチラシを活用するとともに、令和5年度に洒水の滝駐車場に設置している大型看板を改修し、洒水の滝のPRに努めている。 ○SUP等の推進のための環境整備と観光振興の推進 ・SUPによる新規来訪者数が年々伸びている中で、SUP事業者等と連携しさらなるリピーターの確保に向けた対策を実施するとともに、事業者が活動しやすい環境整備を行っている。									

2 地域公共交通網の形成事業		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
K P I	公共交通対策に関する計画の策定（5ヶ年累計）	計画	0	0	0	0	1	1	1	100%	企画総務課
	事業の展望・展開	・庁内会議（WG）の開催 ・先進地視察・事例調査 ・現状分析・調査、事業者ヒアリング ・新規循環バス路線の検討 ・オンデマンド交通等の新たな交通体系の導入									
所見		（企画総務課） ○地域公共交通網の形成事業 ・令和4年度に設置した「山北町地域公共交通会議」において、町の公共交通のマスタープランである「山北町地域公共交通計画」を策定した。今後は、この計画に基づき町の地域公共交通にかかる施策・事業の検討を進め、町民が移動に困らないまちづくりを進めていく。									

3 S D G s 推進事業		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
K P I	町有施設への木質バイオマスボイラーの設置 (※) (5ヶ年累計)	ヶ所	0	0	0	0	0	0	1	0%	環境課
	マイクロ水力発電設備の設置 (※) (5ヶ年累計)	ヶ所	0	0	0	0	0	1	1	100%	環境課
事業の展望・展開		・SDGsの実現に向けた普及啓発活動の推進 ・(仮称)山北町再生可能エネルギー計画に基づき、町内全域に再生可能エネルギーの導入・促進、地球温暖化対策の推進 ・気候変動適応計画に基づく地球温暖化対策の推進 ・木質バイオマスの導入 ・マイクロ水力発電の導入									
所見		(環境課) ○(仮称)山北町再生可能エネルギー計画に基づき、町内全域に再生可能エネルギーの導入・促進、地球温暖化対策の推進 ・再生可能エネルギーに関する関係課による意見交換会を実施し、マイクロ水力発電やEV用急速充電器の導入等について、情報共有や課題整理を行った。EV用急速充電器について、役場駐車場に1基設置をし、令和6年度に供用開始した。 ○マイクロ水力発電の導入 ・パークゴルフ場へのマイクロ水力発電施設について、本体の設置工事及び配線等の整備は令和6年度に完了した。令和7年度中に発電の許認可手続きが完了し、発電を開始する予定。									

※ 先駆的事业に数値目標を掲げている項目。

4 D 5 2 奇跡の復活事業（第2期）		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
K P I	軌道延伸延長（5ヶ年累計）	m	0	0	0	0	0	0	25	0%	都市整備課
	運転講習会の開催	回	0	0	0	0	0	0	4	0%	商工観光課
	運転講習会受講者数	人	0	0	0	0	0	0	10	0%	商工観光課
事業の展望・展開		・軌道敷の延伸（25m程度） ・鉄道資料館を拠点とした蒸気機関車に関する情報の発信 ・町内の小学生を対象に学習教材として活用、「鉄道の町として栄えた」ことを伝承 ・鉄道資料館にD52運転技能習得のためVR（バーチャルリアリティ）機器を設置 ・蒸気機関車の有料乗車運行の実施 ・事業の担い手としては地域のNPO団体									
所見		(都市整備課) ○軌道敷の延伸（25m程度） ・工事費の予算化がされなかったため、軌道延伸延長ができなかった。 (商工観光課) ○鉄道資料館を拠点とした蒸気機関車に関する情報の発信 ・鉄道資料館の運営を地元NPO団体に委託し、D52をはじめとした鉄道に関する情報発信を行うとともに雑誌やラジオの取材等の対応もNPOに依頼し鉄道の町山北のPR活動を行った。									

分析	   
	◆評価80%以上：4 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：4 ◆評価なし：0

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町第2期総合戦略 基本目標1 令和6年度評価表

資料3

基本目標1 山北町における安定した雇用を創出する		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
数値目標	商工会会員数	名	344	341	350	353	357	351	357	98%	商工観光課
	山北ブランドの認定	件	20	22	24	23	25	26	25	104%	商工観光課
基本的方向と主な施策		(1) 工業の振興 (2) 農林業の振興 (3) 山北ブランドの推進 (4) 土地の有効活用									
重要業績指標 (KPI)	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
	企業誘致の推進	町民の雇用者数(人)	26	24	30	35	33	32	30	107%	商工観光課
	担い手(農業)の発掘	担い手数(人・団体)	3	0	8	8	11	5	6	83%	農林課
	オリーブ栽培の促進	収穫量(kg)	43.2	4.3	0.0	30.9	14.0	8.0	300	3%	農林課
	山北ブランドの認定及び普及推進	地酒売上本数(本)	9,252	8,833	8,450	11,088	11,314	10,395	11,500	90%	商工観光課
担当課の所見		(商工観光課) ○商工会会員数 ・前年より減少する結果になった。町が事業者支援を行うにあたり、商工会との連携は必要不可欠なので、引続き会員数の増加を図る必要がある。 ○山北ブランドの認定 ・目標値に達したが、引き続き魅力的なブランド品の認定を行うとともに、既認定品の販路拡大に向けた支援に力を入れていく。									
分析		数値目標 ◆評価80%以上：2 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：0 KPI ◆評価80%以上：3 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：1 ◆評価なし：0									

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町第2期総合戦略 基本目標2 令和6年度評価表

基本目標2 山北町への新しいひとの流れをつくる		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
数値目標	転入者数	人	246	258	220	273	236	232	230	101%	定住対策課
	観光入込客数	千人	1,498	1,245	1,172	1,222	1,547	1,657	1,800	92%	商工観光課
	観光ボランティアガイド登録者数 (5ヶ年累計)	人	1	1	1	1	1	1	5	20%	商工観光課
基本的方向と主な施策	(1) 定住総合対策の推進 (2) 関係人口の創出・拡大 (3) 若者の就学による山北町への定着の推進 (4) 観光の振興 (5) 観光ネットワーク化の推進 (6) 観光情報の発信										
	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
	やまきた定住相談センターの運営	定住施策の問い合わせ件数(件)	255	268	345	621	409	388	280	139%	定住対策課
	住まいづくり応援事業による支援	利用件数(件)	38	38	53	48	38	38	50	76%	定住対策課
	お試し住宅の運営	利用率(%)	54	77	77	77	58	85	70	121%	定住対策課
	やまきた定住協力隊活動の実施	空き家見学ツアーによる移住者数(5ヶ年累計)(人)	9	0	0	1	1	2	30	7%	定住対策課
重要業績指標(KPI)	空き家バンクの運営	空き家バンクの契約成立件数(件)	13	18	21	10	18	23	25	92%	定住対策課
	東山北1000まちづくり基本計画に基づく住宅開発の促進	建築分譲戸数(戸)	6	18	18	20	16	7	10	70%	定住対策課
	ふるさと応援寄付金の活用	体験メニュー数(件)	11	11	12	12	25	53	13	408%	商工観光課
	高等学校の機能強化	参加者数(人)	921	313	254	657	804	1,186	100	1186%	子ども教育課 教育特区推進室
	外国人観光客向けの観光資源活用	外国人観光客宿泊者数(人)	2	2	0	0	0	0	200	0%	商工観光課
	森林セラピー体験	年間体験人数(人)	154	104	27	27	38	87	300	29%	保険健康課
	軌道敷の延伸	整備延長(5ヶ年累計)(m)	0	0	0	0	0	0	25	0%	都市整備課
	運転講習会の開催	開催回数(回)	0	0	0	0	0	0	4	0%	商工観光課
	運転講習会受講者数	受講者数(人)	0	0	0	0	0	0	10	0%	商工観光課
	ハイキングコースの整備	整備箇所(5ヶ年累計)(ヶ所)	0	0	0	0	0	0	2	0%	商工観光課
	拠点施設等の駐車場整備	整備箇所(5ヶ年累計)(ヶ所)	0	0	1	1	2	2	2	100%	商工観光課
	遊歩道・観瀑台の整備	整備箇所(5ヶ年累計)(ヶ所)	0	0	0	1	1	1	1	100%	商工観光課
	インターネットによる町の魅力発信	入込観光客数(千人)	1,498	1,245	1,172	1,222	1,547	1,657	1,800	92%	商工観光課
	観光案内事業の強化	H Pアクセス件数(件)	227,286	370,373	326,068	196,077	194,191	213,206	250,000	85%	商工観光課

担当課の所見	(定住対策課) ○転入者数 ・転出者数が転入者数を上回る状況が続いているが、令和以降はその差が僅少となる傾向が続いている。 ○やまきた定住相談センターの運営 ・定住施策の問い合わせ件数について、令和3年度以降は目標値を上回る件数で推移している。 ○住まいづくり応援事業による支援 ・令和6年度は、令和5年度と同数であった。令和2年度から令和4年度までは、ヒルズタウン丸山の住宅建築があったこともあり、利用件数が多くなっていた。令和7年度からは制度の拡充を図ったことで利用件数の増加が見込まれる。 ○お試し住宅の運営 ・令和6年度は、利用不可日を最小限にするため、固定の利用枠を設けて募集を行ったことから利用率が高くなった。 ・令和5年度の利用者が令和6年度に売家を購入しているが、令和7年度以降に転入の見込みとなっている。 ○やまきた定住協力隊活動の実施 ・令和5年度及び令和6年度の空き家見学ツアー参加者2組（4名）が売家を購入しているが、令和7年度以降に転入の見込みとなっている。 ○空き家バンクの運営 ・空き家バンクの契約成立件数は増加傾向になっているが目標値には及ばなかった。 ○東山北1000まちづくり基本計画に基づく住宅開発の促進 ・令和2年度から令和5年度までは、ヒルズタウン丸山の住宅建築があったこともあり、建築分譲戸数が多くなっている。令和6年度は、目標値を下回る状況となっているが、現在も民間宅地分譲が複数行われていることから、今後も増加が見込まれる。 (商工観光課) ○観光入込客数 ・各種イベントを予定通りに実施し、SNSを通じて町の情報の発信につとめたので、観光入込客数は増加した。
分析	数値目標 K P I ◆評価80%以上：2 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：1 ◆評価なし：0 ◆評価80%以上：9 ◆評価50%以上～80%未満：2 ◆評価50%未満：7 ◆評価なし：0

進捗状況の判断基準
 目標値に対する割合

山北町第2期総合戦略 基本目標3 令和6年度評価表

基本目標3 山北町の若い世代の結婚・出産・子育ての 希望を叶える		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
数 値 目 標	合計特殊出生率	率	1.12	0.75	0.89	0.84	-	-	1.0	-	保険健康課
	本町における子育て環境や支援の満足度（就学 前 やや満足及び満足）	%	-	-	-	-	-	47.5	50	95%	福祉課
	子育て支援センター年間利用人数	人	7,930	5,640	5,244	5,618	6,045	6,119	7,000	87%	福祉課
と基 主 な 的 施 方 策 向											
(1) 結婚や出産への支援 (2) 子育て支援の充実											
重 要 業 績 指 標 (KPI)	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
	民間婚活への支援	カップル成立率（%）	38	0	11	63	-	-	30	-	定住対策課
	出産・子育て支援の充実	出産数（人）	32	32	23	32	23	11	42	26%	保険健康課
	ファミリー・サポート・センター事 業の充実	申込者数（人）	-	-	183	205	229	284	200	142%	福祉課
	放課後児童クラブの充実	登録者数（人）	111	99	110	115	117	144	110	131%	こども教育 課
	放課後子ども教室の運営	開室日数（日）	-	-	25	38	42	41	45	91%	こども教育 課
担 当 課 の 所 見	(定住対策課) ○民間婚活への支援 ・令和5年度から婚活イベントを開催しないこととしたため実績はない。今後、民間で開催する場合には支援を検討していく。 (福祉課) ○本町における子育て環境や支援の満足度 町内の未就学児保護者を対象としたアンケート調査における町子育て支援施策への満足度について、「やや満足している」、「満足している」の合計が47.5%となり、数値目標には到達しなかった。今後は、令和7年度に設置された出産・子育て支援施策推進会議において、町の子育て支援施策の拡充及び推進に取り組んでいく。 ○子育て支援センター年間利用人数 新型コロナウイルス感染症の影響により利用者数が大きく落ち込んだが、令和4年度以降、徐々に増加傾向にある。令和6年度は少子化の影響もあり数値目標の87%に留まった。令和7年度から毎週土曜日を開所としたため、町外からの利用者を含め利用者数の増加を見込んでいる。 (保険健康課) ○合計特殊出生率 ・神奈川県衛生統計年報による数値で、現時点で把握できる最新情報はR4年度まで。 ・R6年度目標値1.0を下回る状況。また、R6年度出生数が11人で過去に比較し、著しく低下したため、R8.6頃に公表されるR6年度出生率は更に低下することが見込まれる。 ・R6年度の出生数の著しい低下の原因は不明で所管課としては、何か原因があつてのことではなく、たまたまという認識を持っている。現に、R7.5末現在、R7年度（R7.12まで）出生見込み数は13人で既にR6年度を超えている状況ではある。 ・R8年は60年ぶりの丙午（ひのえうま）であり、現時点で何か対策を講じる考えはないが、注視はしていく。 ・R7年度より、町の施策として、今まで以上に子育て支援策の拡充を図っており、出生数及び出生率の上昇に期待しているところ。										
分 析	数値目標 ◆評価80%以上：2 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：1 KPI ◆評価80%以上：3 ◆評価50%以上～80%未満：1 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：1										

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町第2期総合戦略 基本目標4 令和6年度評価表

基本目標4 時代にあった山北町らしい地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに、 地域と地域を連携する		単位	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
数値目標	自治会加入率	%	82	81	81	80	80	79	90	88%	地域防災課
	まちづくりに積極的に参加したい人 (座談会参加者数)	人	184	0	156	153	156	144	210	69%	地域防災課
	あんしんメールへの登録件数	件数	3,490	2,784	2,821	2,894	2,920	3,096	3,790	82%	地域防災課
	防災出前講座の実施	回	2	2	2	3	3	4	3	133%	地域防災課
基本的方向と主な施策 (1) コミュニティ活動の活性化 (2) 時代にあった公共施設運営 (3) スポーツ・健康まちづくり (4) 安全安心のまちづくり (5) 交通対策の充実											
重要業績指標 (KPI)	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標値 令和6年度	進捗状況	所管課
	地域間交流活性化事業の推進	ボランティア参加者数 (人)	0	0	0	0	0	0	50	0%	地域防災課
	小さな拠点づくり(山北駅北側商業施設整備)	利用者数(人)	123,610	100,336	104,915	96,845	93,072	90,640	132,000	69%	定住対策課
	生涯学習センターの充実	利用者数(人)	66,163	30,052	43,332	57,475	61,071	58,205	72,000	81%	生涯学習課
	「未病を改善する」健康生活普及促進	保健指導実施人数 (人)	762	86	23	142	364	563	1,100	51%	保険健康課
	自主防災リーダー等研修会の実施	研修会参加者数(人)	28	0	27	18	20	16	35	46%	地域防災課
	あんしんメールの運用及び普及	あんしんメール登録者 数(人)	3,490	2,784	2,821	2,894	2,920	3,096	3,790	82%	地域防災課
	防災出前講座の実施	出前講座数(回)	2	2	2	3	3	4	3	133%	地域防災課
	町内循環バスの運行	新規バス停数(5ヶ年 累計)(ヶ所)	0	0	1	1	1	1	3	33%	企画総務課
	高齢者の移動支援体制の整備	利用回数(5ヶ年累 計)(回)	370	394	420	401	374	330	420	79%	福祉課
	新たな交通手段の確保	計画数(5ヶ年累計) (計画)	0	0	0	0	1	1	1	100%	企画総務課
各課の所見 (地域防災課) ○自治会加入率 ・自治会加入率の減少率は、近年の社会情勢を鑑みると最低限に抑えられていると思われる。 ○まちづくりに積極的に参加したい人(座談会参加者数) ・座談会参加者数の大きなブレはないが、参加者のマンネリ化が伺える。 ○あんしんメールへの登録件数 ・あんしんメールは、令和6年度からLINEの併用を始めたため今後のあり方を検討する時期に来ている。 ○防災出前講座の実施 ・防災出前講座は、防災意識の向上に向け効果的に継続する必要がある。 (定住対策課) ○小さな拠点づくり(山北駅北側商業施設整備) ・コロナ禍以降、減少傾向となっており、回復に至っていない状況が続いている。											
分析	数値目標 ◆評価80%以上: 3 ◆評価50%以上~80%未満: 1 ◆評価50%未満: 0 ◆評価なし: 0 KPI ◆評価80%以上: 5 ◆評価50%以上~80%未満: 2 ◆評価50%未満: 3 ◆評価なし: 0										

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

基本目標ごとの取り組み

基本目標 1 山北町における安定した雇用を創出する		単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	担当課
商工会会員数		名	357						360	商工観光課
施策	指標項目	単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
先端設備導入計画の申請受付	受付件数（累計）	件	16						22	商工観光課
山北ブランドの認定及び普及推進	認定件数	件	25						31	商工観光課
鳥獣被害防止対策	設置延長	m	2, 016						3, 500	農林課
町産木材の利用促進	利用施設数	施設	2						5	農林課

基本目標 2 山北町への新しいひとの流れをつくる		単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
転入者数		人	237						260	定住対策課
観光入込客数		千人	1, 547						1, 600	商工観光課
施策	指標項目	単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
やまきた定住相談センターの運営	定住施策の問い合わせ件数	件	409						420	定住対策課
住まいづくり応援事業による支援	利用件数	件	38						50	定住対策課
空き家バンクの運営	空き家バンクの契約成立件数	件	18						20	定住対策課
東山北1000まちづくり基本計画に基づく住宅開発の促進	建築分譲戸数	戸	16						35	定住対策課
企業版ふるさと納税	寄附件数	件	2						20	企画総務課
歴史・文化財に係る動画配信	動画配信数（累計）	本	14						20	生涯学習課
文化財講座	参加者数	人	47						150	生涯学習課
県立山北高等学校との連携	参加者数	人	228						250	こども教育課
鹿島山北高等学校と地域との交流	参加者数	人	576						600	こども教育課
（仮称）山北スマートインターチェンジ周辺眺望スポットの整備	箇所数	か所	0						1	企画総務課
森林セラピー体験	年間体験人数	人	54						120	保険健康課
鉄道資料館の運営	来館者数	人	3, 111						4, 000	商工観光課
D52を活用したイベントの開催	来場数	人	1, 500						3, 500	商工観光課
軌道敷の延伸	整備延長	m	0						25	都市整備課

基本目標 3 山北町の若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える		単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
本町における子育て環境や支援の満足度（就学前 やや満足及び満足）		%	32. 4						50	福祉課
子育て支援センター年間利用人数		人	6, 045						6, 200	福祉課
施策	指標項目	単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
出産や子育てにかかる経済的負担の軽減	出産数	人	23						40	保険健康課
放課後児童クラブの充実	登録者数	人	117						130	こども教育課
放課後子ども教室の運営	参加者数	人	258						270	こども教育課
子育て支援センター年間利用人数	利用者数	人	6, 045						6, 200	福祉課

基本目標 4 時代にあった山北町らしい地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに、地域と 地域を連携する		単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
自治会加入率		%	80						82	地域防災課
自治会（自主防災組織）防災訓練の実施率		%	94						100	地域防災課
施策	指標項目	単位	実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
公共施設予約システムの充実	申請件数	件	—						2, 000	生涯学習課
生涯学習センターの充実	利用者数	人	61, 071						67, 000	生涯学習課
生涯スポーツセンターの充実	利用者数	人	—						6, 500	生涯学習課
安全安心に配慮した水上アクティビティの普及	出艇数	艇	カヌー 324 S U P 1, 580						カヌー 400 S U P 1, 800	商工観光課
自主防災リーダー等研修会の実施	研修会参加者数	人	20						25	地域防災課
防犯カメラの設置	設置台数	台	50						80	地域防災課
24時間対応A E D設置	設置箇所数	か所	1						4	保険健康課
救急救命講習会の開催	実施回数	回	0						2	保険健康課
高齢者福祉タクシー等助成事業の推進	登録者数	人	235						250	福祉課
外出支援サービス事業の推進	利用回数	回	483						500	福祉課
山北町内循環バスの運行	利用者数	人	44, 554						47, 000	企画総務課

計画の推進 デジタルの力を活用するための環境整備		単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
マイナンバーカードの普及率		%	77						90	町民税務課
マイナンバーカードと連携した行政サービスの提供数		件	0						5	企画総務課
施策	指標項目	単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	
D X推進計画の策定	計画数	計画	0						1	企画総務課
基幹系システムの標準化	標準化された業務システムの割合	%	0						100	企画総務課
ペーパーレス化に伴う再生紙等の削減	再生紙の使用数	箱	676						550	会計課
業務の自動化	自動化を行った業務数	件	0						3	企画総務課
電子申請サービスによる行政手続きのオンライン化	電子申請サービスによる行政手続き数	件	19						50	企画総務課
キャッシュレス決済の導入	キャッシュレス決済を導入済みの所属数	課（室）	0						5	企画総務課
公共施設予約のオンライン化	施設予約管理システムの利用率	%	0						100	生涯学習課
デジタル関連の職員研修の実施	参加者数	人	10						50	企画総務課
C Y D E R集合演習の受講	受講者数	人	1						5	企画総務課
eラーニングによる情報連携に向けた研修の受講	受講者数	人	0						45	企画総務課
スマートフォン教室の開催	スマートフォン教室の参加者数	人	18						30	生涯学習課

基本目標1 山北町における安定した雇用を創出する		実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度
数値目標	商工会会員数	357名						360名
基本的な方向と主要な施策	(1) 商工業の振興 (2) 農林業の振興 (3) 土地の有効活用 ※施策の詳細は省略しております。 具体的な内容は総合戦略本編をご参照ください。							
担当課の所見								

基本目標2 山北町への新しいひとの流れをつくる		実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度
数値目標	転入者数	237人						260人
数値目標	観光入込客数	1,547千人						1,600千人
基本的方向と主要な施策	(1) 定住総合対策の推進 (2) 関係人口の創出・拡大 (3) 若者の就学による山北町への定着の推進 (4) 観光の振興 (5) 鉄道のまちの復活 ※施策の詳細は省略しております。 具体的な内容は総合戦略本編をご参照ください。							
担当課の所見								

基本目標 3 山北町の若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える		実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度
	本町における子育て環境や支援の満足度 （就学前やや満足及び満足）	32. 4%						50%
	子育て支援センター年間利用人数	6, 045人						6, 200人
基本 的な 施 策 方 向	（１）結婚や出産への支援 （２）子育て支援の充実		※施策の詳細は省略しております。 具体的な内容は総合戦略本編をご参照ください。					
	担当課の所見							

基本目標 4 時代にあった山北町らしい地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに、 地域と地域を連携する		実績値 令和 5 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度
数 値 目 標	自治会加入率	80%						82%
	自治会（自主防災組織）防災訓練の実施率	94%						100%
基 本 的 方 向 と 主 な 施 策	(1) コミュニティ活動の活性化 (2) いつでも、どこでも、だれでも学べるまちづくり (3) スポーツ・健康まちづくり (4) 安全安心のまちづくり (5) 交通対策の充実 ※施策の詳細は省略しております。 具体的な内容は総合戦略本編をご参照ください。							
担 当 課 の 所 見								

山北町デジタル田園都市構想総合戦略 基本目標1 令和〇年度評価表

資料6

基本目標 1 山北町における安定した雇用を創出する			単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課		
数 値 目 標	商工会会員数			名	357						360		商工観光課	
	（1）商工業の振興 （2）農林業の振興 （3）土地の有効活用													
重 要 業 績 指 標 （ K P I ）	施策		指標項目		単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
	先端設備導入計画の申請受付		受付件数（累計）		件	16						22		商工観光課
	山北ブランドの認定及び普及推進		認定件数		件	25						31		商工観光課
	鳥獣被害防止対策		設置延長		m	2,016						3,500		農林課
	町産木材の利用促進		利用施設数		施設	2						5		農林課
担 当 課 の 所 見														
分 析	数値目標    													
	KPI ◆評価80%以上：2 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：0 ◆評価80%以上：3 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：1 ◆評価なし：0													

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町デジタル田園都市構想総合戦略 基本目標2 令和〇年度評価表

基本目標 2 山北町への新しいひとの流れをつくる			単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
数値目標	転入者数	人	237							260		定住対策課
	観光入込客数	千人	1,547							1,600		商工観光課
基本的方向と主な施策	(1) 定住総合対策の推進											
	(2) 関係人口の創出・拡大											
	(3) 若者の就学による山北町への定着の推進											
	(4) 観光の振興											
	(5) 鉄道のまちの復活											
重要業績指標（KPI）	施策	指標項目	単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
	やまきた定住相談センターの運営	定住施策の問い合わせ件数	件	409						420		定住対策課
	住まいづくり応援事業による支援	利用件数	件	38						50		定住対策課
	空き家バンクの運営	空き家バンクの契約成立件数	件	18						20		定住対策課
	東山北1000まちづくり基本計画に基づく住宅開発の促進	建築分譲戸数	戸	16						35		定住対策課
	企業版ふるさと納税	寄附件数	件	2						20		企画総務課
	歴史・文化財に係る動画配信	動画配信数（累計）	本	14						20		生涯学習課
	文化財講座	参加者数	人	47						150		生涯学習課
	県立山北高等学校との連携	参加者数	人	228						250		こども教育課 教育特区推進室
	鹿島山北高等学校と地域との交流	参加者数	人	576						600		こども教育課 教育特区推進室
	（仮称）山北スマートインターチェンジ周辺眺望スポットの整備	箇所数	か所	0						1		企画総務課
	森林セラピー体験	年間体験人数	人	54						120		保険健康課
	鉄道資料館の運営	来館者数	人	3,111						4,000		商工観光課
	D52を活用したイベントの開催	来場数	人	1,500						3,500		商工観光課
	軌道敷の延伸	整備延長	m	0						25		都市整備課
担当課の所見												
分析	数値目標 ◆評価80%以上：2 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：1 ◆評価なし：0 KPI ◆評価80%以上：8 ◆評価50%以上～80%未満：3 ◆評価50%未満：7 ◆評価なし：0											

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町デジタル田園都市構想総合戦略 基本目標3 令和〇年度評価表

基本目標 3 山北町の若い世代の結婚・出産・子育ての 希望を叶える		単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課	
数値目標	本町における子育て環境や支援の満足度 (就学前やや満足及び満足)	%	32.4						50		福祉課	
	子育て支援センター年間利用人数	人	6,045						6,200		福祉課	
と基本的 な施策 の方向	(1) 結婚や出産への支援 (2) 子育て支援の充実											
重要業績 指標 (KPI)	施策	指標項目	単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
	出産や子育てにかかる経済的負担 の軽減	出産数	人	23						40		保険健康課
	放課後児童クラブの充実	登録者数	人	117						130		こども教育課
	放課後子ども教室の運営	参加者数	人	258						270		こども教育課
	子育て支援センター年間利用人数	利用者数	人	6,045						6,200		福祉課
担当課 の所見												
分析	数値目標 ◆評価80%以上：1 ◆評価50%以上～80%未満：0 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：2 KPI ◆評価80%以上：3 ◆評価50%以上～80%未満：1 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：1											

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町デジタル田園都市構想総合戦略 基本目標4 令和〇年度評価表

基本目標 4 時代にあった山北町らしい地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに、 地域と地域を連携する			単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
数値目標	自治会加入率	%		80						82		地域防災課
	自治会（自主防災組織）防災訓練の実施率	%		94						100		地域防災課
基本的方向と主な施策	(1) コミュニティ活動の活性化 (2) いつでも、どこでも、だれでも学べるまちづくり (3) スポーツ・健康まちづくり (4) 安全安心のまちづくり (5) 交通対策の充実											
重要業績指標（KPI）	施策	指標項目	単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
	公共施設予約システムの充実	申請件数	件	—						2,000		生涯学習課
	生涯学習センターの充実	利用者数	人	61,071						67,000		生涯学習課
	生涯スポーツセンターの充実	利用者数	人	—						6,500		生涯学習課
	安全安心に配慮した水上アクティビティの普及	出艇数	艇	カヌー 324 SUP 1,580						カヌー 400 SUP 1,800		商工観光課
	自主防災リーダー等研修会の実施	研修会参加者数	人	20						25		地域防災課
	防犯カメラの設置	設置台数	台	50						80		地域防災課
	24時間対応AED設置	設置箇所数	か所	1						4		保険健康課
	救急救命講習会の開催	実施回数	回	0						2		保険健康課
	高齢者福祉タクシー等助成事業の推進	登録者数	人	235						250		福祉課
	外出支援サービス事業の推進	利用回数	回	483						500		福祉課
	山北町内循環バスの運行	利用者数	人	44,554						47,000		企画総務課
各課の所見												
分析	数値目標 KPI ◆評価80%以上：2 ◆評価50%以上～80%未満：2 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：0 ◆評価80%以上：4 ◆評価50%以上～80%未満：3 ◆評価50%未満：3 ◆評価なし：0											

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町デジタル田園都市構想総合戦略 計画の推進 令和〇年度評価表

計画の推進 デジタルの力を活用するための環境整備			単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
数値目標	マイナンバーカードの普及率		%	77						90		町民税務課
	マイナンバーカードと連携した行政サービスの提供数		件	0						5		企画総務課
と基本的 な 施 方 策 向	(1) デジタル基盤整備 (2) デジタル人材の育成・確保 (3) 誰一人取り残されないための取組											
重要業績指標 (KPI)	施策	指標項目	単位	実績値 令和5年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	目標値 令和11年度	進捗状況	所管課
	D X 推進計画の策定	計画数	計画	0						1		企画総務課
	基幹系システムの標準化	標準化された業務システムの割合	%	0						100		企画総務課
	ペーパーレス化に伴う再生紙等の削減	再生紙の使用数	箱	676						550		会計課
	業務の自動化	自動化を行った業務数	件	0						3		企画総務課
	電子申請サービスによる行政手続きのオンライン化	電子申請サービスによる行政手続き数	件	19						50		企画総務課
	キャッシュレス決済の導入	キャッシュレス決済を導入済みの所属数	課(室)	0						5		企画総務課
	公共施設予約のオンライン化	施設予約管理システムの利用率	%	0						100		生涯学習課
	デジタル関連の職員研修の実施	参加者数	人	10						50		企画総務課
	C Y D E R 集合演習の受講	受講者数	人	1						5		企画総務課
	e ラーニングによる情報連携に向けた研修の受講	受講者数	人	0						45		企画総務課
	スマートフォン教室の開催	スマートフォン教室の参加者数	人	18						30		生涯学習課
各課の 所見												
分析	数値目標 ◆評価80%以上：2 ◆評価50%以上～80%未満：2 ◆評価50%未満：0 ◆評価なし：0 K P I ◆評価80%以上：4 ◆評価50%以上～80%未満：3 ◆評価50%未満：3 ◆評価なし：0											

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合