

山北町ふるさと応援寄附金運営業務（Amazonふるさと納税） 委託公募型プロポーザルに係る質問及び回答

令和8年2月19日

No.	質 問		回 答
	資料名称 ページ 項 目	内 容	
1	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書 ・1ページ ・業務内容の詳細 	(1) 返礼品事業者の開拓及び返礼品の開発 現在楽天や他のポータルサイトで使用している画像の使用は可能でしょうか。	画像は各サイトの運営を委託している中間事業者が有しており、そのまま使用することはできません。
2	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書 ・1ページ ・業務内容の詳細 	(1) 返礼品事業者の開拓及び返礼品の開発 Amazonの早期申込（Aプラン・Bプラン・Cプラン）は行っていますでしょうか。	行っていません。
3	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書 ・1ページ ・業務内容の詳細 	(1) 返礼品事業者の開拓及び返礼品の開発 令和5年度、令和6年度、令和7年度（1月末時点）に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	<p>寄附額上位10品は次のとおりです（同名の品は重量や種類違い） （ ）内は順に、寄附額(千円)/件数(件)/前年比(%)/全体に占める割合(%)</p> <p>【R5年度】</p> <p>①ポストビーフ(294,142/26,435/83.6/67.0) ②おせち(52,195/949/26.8/11.9) ③ポストビーフ(30,016/1,362/69.5/6.8) ④おせち(20,460/465/新規/4.7) ⑤おせち(9,867/299/26.6/2.2) ⑥清涼飲料水(6,148/209/86.9/1.4) ⑦ポストビーフ(5,892/178/123.5/1.3) ⑧ポストビーフ(2,823/164/257.8/0.6) ⑨ポストビーフ(2,000/45/106.4/0.5) ⑩宿泊券(1,292/11/99.4/0.3)</p> <p>【R6年度】</p> <p>①ポストビーフ(152,424/12,702/51.8/45.7) ②おせち(57,996/1,074/111.1/17.4) ③ポストビーフ(16,416/684/54.7/4.9) ④ポストビーフ(11,472/956/新規/3.4) ⑤おせち(10,560/352/新規/3.2) ⑥おせち(9,912/236/新規/3.0) ⑦おせち(7,020/234/71.1/2.1) ⑧清涼飲料水(6,176/193/100.5/1.9) ⑨おせち(6,160/77/新規/1.8) ⑩ポストビーフ(5,364/149/91.0/1.6)</p> <p>【R7年度】 未集計ですが、上記同様の傾向になると思われます。</p>

4	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書 ・1ページ ・業務内容の詳細 	(1) 返礼品事業者の開拓及び返礼品の開発 現在の事業者数および返礼品数をご教示ください。	46事業者の約530品が登録されています。
5	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書 ・2ページ ・業務内容の詳細 	(3) ポータルサイトの運営管理及び寄附管理 現在はどのシステムをご利用でしょうか。控除関係の使用のために何かシステムをご利用していますでしょうか。	サイト管理等は現在2事業者〔(株)さとふる、NE(株)〕に委託しており、それぞれ別のシステムを使用しています。なお、ワンストップ申請受付は(株)さとふるに一括委託しており、同社のシステムを使って処理するため、他事業者様には、同システムに取り込めるよう寄附データの加工・提供をお願いしています。
6	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書 ・2ページ ・業務内容の詳細 	(4) 返礼品の発注及び配送管理 送料試算の為、関東60、80、100、120サイズの常温、クールの価格、発送全体における常温とクールの比率、サイズごとの割合、エリアの割合をそれぞれご教示ください。	<p>送料単価は、中間事業者が配送業者と個別に契約しており非公表。その他は概ね次のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常温とクールの比率（R6年度実績） 常温：クール＝6：94 ・サイズ別割合（R6年度実績） 60、80、100、140以上の順に、86、9、2、3（％） ・エリア別割合（過去データが無いためR7年10～12月実績） 北海道、北東北、南東北、関東、信越、東海、北陸、関西、中国、四国、北九州、南九州・沖縄の順に、3、1、2、47、2、12、2、17、5、2、5、2（％）
7	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書 ・業務内容の詳細 	現在のさとふるさと納税業務に関して運営やプロモーションに対する課題等があればご教示ください。	小規模事業者が多い中、いかにサポートして返礼品の開拓・開発に繋げるか、また、広報費の捻出が困難な中、いかに工夫して寄附者に訴求するかが課題と考えています。