

# 山北駅北側商業施設

## ■基本コンセプト:地域貢献・地産地商

地域に必要な商業施設を地域の企業・有志が担う

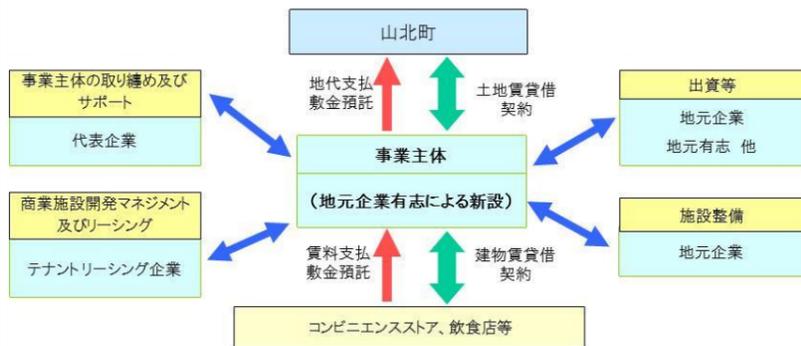
地域で生み出す(生産)、地域の商業施設



地域で生産された(生まれた)、新しい商圈

## ■実施体制(地元企業・有志による新たな事業主体設立)

地元企業・有志による、事業主体の設立、テナント出店・経営



## ■誘致予定テナント

- コンビニエンスストア
- 飲食店・小売店・喫茶店・学習塾 など

## ■テナント誘致の考え方

### 基本方針:地産地商

- 地域で町の活性化を担う事業
- 事業主体とテナントが協力し合い、駅前活性化につながる地域貢献かつ地域密着型の事業

### コンビニ経営者およびテナント募集方法

- ホームページの活用
- 現地看板の設置
- コンビニエンスストアによる経営者募集
- 商工会との連携

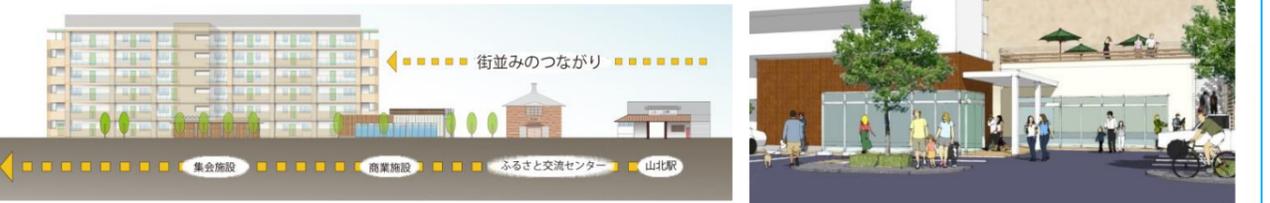
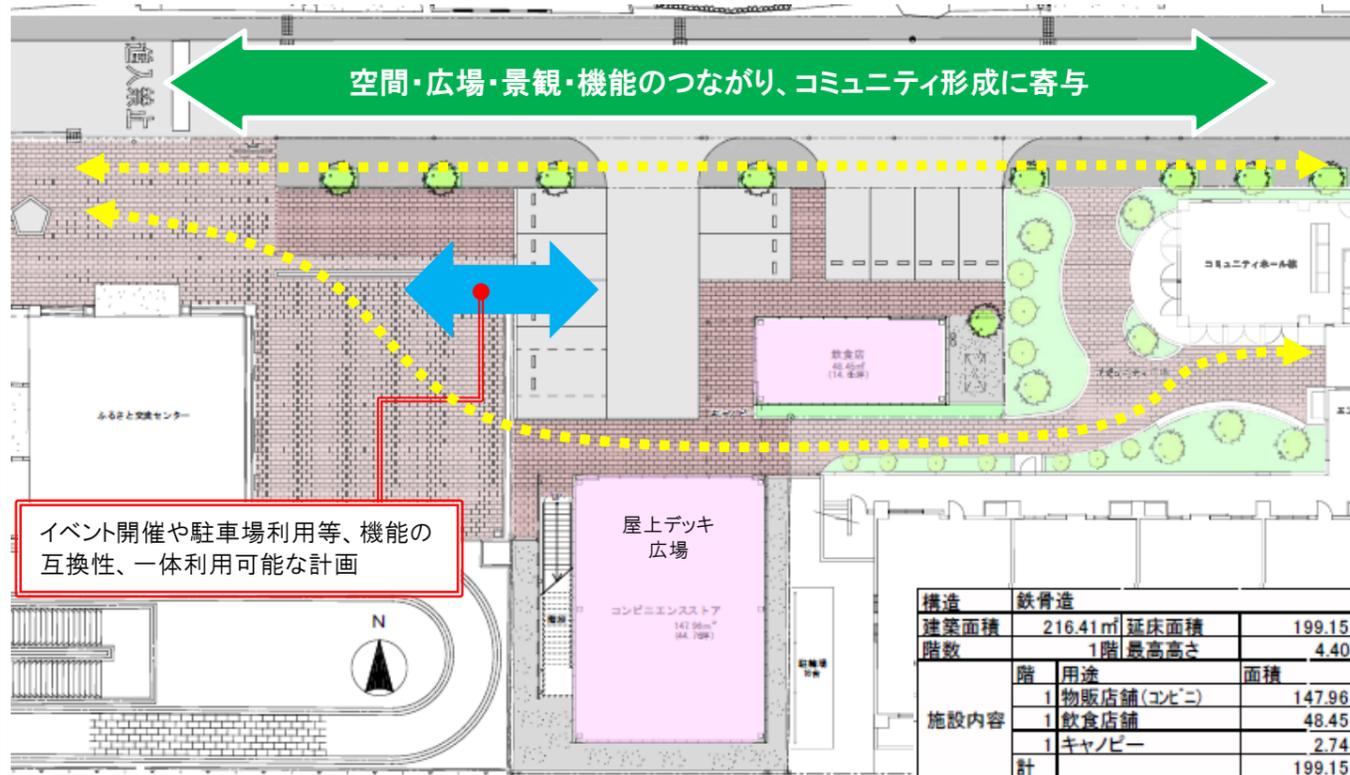
## ■官民パートナーシップ(PPP)

官民パートナーシップ(PPP)事業として、一部公共サービスの提供機能を提案

## ■完成予想図



## ■配置図・予定建物



### 配置・建築計画 基本コンセプト

- 低層建物を雁行配置、オープンかつ変化のある空間創出
- 駅から定住促進住宅までのつながりある空間・動線計画
- メイン建物は屋上利用可能な計画、重層的な空間創出
- 駅舎から定住促進住宅集会施設とのボリューム感の連続性
- 外壁は木調材料採用による質感のつながり
- 移動式ワゴンスタイルの店舗や屋台・テント等の設置スペース確保

※ 本公表用資料に記載されている計画概要は応募段階での計画内容であり、今後のテナント募集状況や関係者との協議により変更となる場合があります。