山北町第2期総合戦略　先駆的事業　令和4年度評価表

資料1

1　観光資源活用事業		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
KPI	①遊歩道・観瀑台の整備	ヶ所	0	0	0	1	1	100%	商工観光課
	②ＳＵＰ出艇数	艇	―	550	1, 350	1, 329	1, 400	95%	商工観光課
所見	（商工観光課） 遊歩道・観瀑台の整備 ・洒水の滝新遊歩道の整備が完了し、令和４年度に供用を開始した。 ＳＵＰ出艇数 ・ＳＵＰは新規来訪者数は伸びつつあるが、リピーターの確保に向けた対策を実施中。								

2　地域公共交通網の形成事業		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
KPI	③公共交通対策に関する計画の策定（５ヶ年累計）	計画	0	0	0	0	1	0%	企画総務課
所見	（企画総務課） 公共交通対策に関する計画の策定 ・令和５年度策定予定である。								

3　ＳＤＧｓ推進事業		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
KPI	④町有施設への木質バイオマスボイラーの設置（※）（５ヶ年累計）	ヶ所	0	0	0	0	1	0%	環境課
	⑤マイクロ水力発電設備の設置（※）（５ヶ年累計）	ヶ所	0	0	0	0	1	0%	環境課
所見	（環境課） 町有施設への木質バイオマスボイラーの設置（※） ・木質バイオマスボイラーの導入について、関係課による意見交換会を実施し情報共有や課題整理を行った。 マイクロ水力発電設備の設置（※） ・マイクロ水力発電設備の導入について、関係課による意見交換会を実施し情報共有や課題整理を行った。 ・パークゴルフ場へのマイクロ水力発電設置に係る工事を令和５年３月に着工した。								

※　先駆的事業に数値目標を掲げている項目。

4　Ｄ５２奇跡の復活事業（第２期）		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
KPI	⑥軌道延伸延長（５ヶ年累計）	m	0	0	0	0	25	0%	都市整備課
	⑦運転講習会の開催	回	0	0	0	0	4	0%	商工観光課
	⑧運転講習会受講者数	人	0	0	0	0	10	0%	商工観光課
所見	（都市整備課） 軌道敷延長 ・D52軌道敷延伸のための資金調達を図っている。								

分析	
	◆評価80%以上：２　◆評価50%以上～80%未満：０　◆評価50%未満：６　◆評価なし：０

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

総合戦略の変更点について
・進捗状況の判断基準を前年度に対する割合から目標値に対する割合に変更
・各施策において、5ヶ年で目標値を目指すものについては、(5ヶ年累計)を記載

先駆的事業　各項目の説明

資料1（別紙）

1　観光資源活用事業	
① 遊歩道・観瀑台の整備	令和4年度洒水の滝遊歩道及び観瀑台の整備完了
② SUP出艇数	三保地域を代表する観光資源である丹沢湖を活用し、滞在時間を延ばす取り組みとして、SUP（スタンド・アップ・パドルボートの略）　の推進を図る
2　地域公共交通網の形成事業	
③ 公共交通対策に関する計画の策定	地域公共交通の現状と課題を整理し、周辺自治体等との広域連携を視野に入れた交通利便性の向上を図るための計画を策定（令和5年度策定予定）
3　SDGs推進事業	
④ 町有施設への木質バイオマスボイラーの設置	SDGs推進事業として、町有施設を対象とした木質バイオマスの導入を図る
⑤ マイクロ水力発電設備の設置	民間事業者と連携したマイクロ水力発電の導入（令和5年度発電施設設置完了）
4　D52奇跡の復活事業（第2期）	
⑥ 軌道延伸延長	機関車の操縦において、短い距離を移動するには熟練の運転技術が必要になるため、軌道敷を延長し必要な運転技術を緩和する。令和4年度延伸に先駆け既設遊具の移設工事を実施
⑦ 運転講習会の開催	一般の方に運転技術を習得してもらい「日本で唯一操縦できるD52」として全国へ発信
⑧ 運転講習会受講者数	同上

山北町総合戦略　基本目標1　令和4年度評価表

資料2

基本目標１ 山北町における安定した雇用を創出する		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
数値目標	①商工会会員数	名	344	341	350	353	357	99%	商工観光課
	②山北ブランドの認定	件	20	22	24	23	25	92%	商工観光課
重要業績指標（ＫＰＩ）	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
	③企業誘致の推進	町民の雇用者数（人）	26	24	30	35	30	117%	商工観光課
	④担い手（農業）の発掘	担い手数（人・団体）	3	0	8	8	6	133%	農林課
	⑤オリーブ栽培の促進	収穫量（kg）	43. 2	4. 3	0. 0	30. 9	300	10%	農林課
	⑥山北ブランドの認定及び普及推進	地酒売上本数（本）	9, 252	8, 833	8, 450	11, 088	11, 500	96%	商工観光課

担当課の所見

（商工観光課）
山北ブランドの認定
・山北ブランドの認定件数は増加傾向にあるので、引き続き実施していく。今後は、販路の支援に力を入れたい。

分析

数値目標	◆評価80%以上：２	◆評価50%以上～80%未満：０	◆評価50%未満：０	◆評価なし：０
ＫＰＩ	◆評価80%以上：３	◆評価50%以上～80%未満：０	◆評価50%未満：１	◆評価なし：０

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

総合戦略の変更点について
・進捗状況の判断基準を前年度に対する割合から目標値に対する割合に変更
・各施策において、5ヶ年で目標値を目指すものについては、(5ヶ年累計)を記載

山北町総合戦略　基本目標2　令和4年度評価表

基本目標２ 山北町への新しいひとの流れをつくる		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
数値目標	⑦転入者数	人	246	258	220	273	230	119%	定住対策課
	⑧観光入込客数	千人	1, 498	1, 245	1, 172	1, 222	1, 800	68%	商工観光課
	⑨観光ボランティアガイド登録者数（５ヶ年累計）	人	1	1	1	1	5	20%	商工観光課

	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
重要業績指標（ＫＰＩ）	⑩やまきた定住相談センターの運営	定住施策の問い合わせ件数（件）	255	268	345	621	280	222%	定住対策課
	⑪住まいづくり応援事業による支援	利用件数（件）	38	38	53	48	50	96%	定住対策課
	⑫お試し住宅の運営	利用率（%）	54	77	77	77	70	110%	定住対策課
	⑬やまきた定住協力隊活動の実施	空き家見学ツアーによる移住者数（5か年累計）（人）	9	0	0	1	30	3%	定住対策課
	⑭空き家バンクの運営	空き家バンクの契約成立件数（件）	13	18	21	10	25	40%	定住対策課
	⑮東山北1000まちづくり基本計画に基づく住宅開発の促進	建築分譲戸数（戸）	6	18	18	20	10	200%	定住対策課
	⑯ふるさと応援寄付金の活用	体験メニュー数（件）	11	11	12	12	13	92%	商工観光課
	⑰高等学校の機能強化	参加者数（人）	921	313	254	657	100	657%	子ども教育課 教育特区推進室
	⑱外国人観光客向けの観光資源活用	外国人観光客宿泊者数（人）	2	2	0	0	200	0%	商工観光課
	⑲森林セラピー体験	年間体験人数（人）	154	104	27	27	300	9%	保険健康課
	⑳軌道敷の延伸	整備延長（５ヶ年累計）（m）	0	0	0	0	25	0%	都市整備課
	㉑運転講習会の開催	開催回数（回）	0	0	0	0	4	0%	商工観光課
	㉒運転講習会受講者数	受講者数（人）	0	0	0	0	10	0%	商工観光課
	㉓ハイキングコースの整備	整備箇所（５ヶ年累計）（ヶ所）	0	0	0	0	2	0%	商工観光課
	㉔拠点施設等の駐車場整備	整備箇所（５ヶ年累計）（ヶ所）	0	0	1	1	2	50%	商工観光課
	㉕遊歩道・観瀑台の整備	整備箇所（５ヶ年累計）（ヶ所）	0	0	0	1	1	100%	商工観光課
	㉖インターネットによる町の魅力発信	入込観光客数（千人）	1, 498	1, 245	1, 172	1, 222	1, 800	68%	商工観光課
	㉗観光案内事業の強化	ＨＰアクセス件数（件）	227, 286	370, 373	326, 068	196, 077	250, 000	78%	商工観光課

担当課の所見	（定住対策課） 転入者数 ・転入者数と転出者数の差は、小さくなっている傾向にあるものの、転出が上回る状況は続いている。令和４年においては、転出者、転入者ともに増加となった。 やまきた定住相談センターの運営 ・令和４年度の定住施策の問い合わせ件数は、８割程度の大幅な増加となった。新型コロナウイルスの影響による移住志向の高まりや、みずかみテラスについての問い合わせ件数が増加したのが要因と考えられる。 住まいづくり応援事業による支援 ・令和４年度は、令和３年度と比べると９割程度であるが、令和元年度、令和２年度と比較すると３割程度増加している。 お試し住宅の運営 ・令和４年度の利用者からは移住に繋がっていない。 やまきた定住協力隊活動の実施 ・令和３年度の空き家見学ツアー参加者のうち、１件１名の方が令和４年度に移住した。 （商工観光課） 観光入込客数 ・行動制限等が緩和されたため、前年度に比べ観光客数が増加した。
分析	数値目標　◆評価80%以上：１　◆評価50%以上～80%未満：１　◆評価50%未満：１　◆評価なし：０ ＫＰＩ　◆評価80%以上：７　◆評価50%以上～80%未満：３　◆評価50%未満：８　◆評価なし：０

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町総合戦略　基本目標3　令和4年度評価表

基本目標３ 山北町の若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
数値目標	㉘合計特殊出生率	率	1.12	0.75	－	－	1.0	－	保険健康課
	㉙本町における子育て環境や支援の満足度（就学前　やや満足及び満足）	%	－	－	－	－	50	－	福祉課
	㉚子育て支援センター年間利用人数	人	7,930	5,640	5,244	5,618	7,000	80%	福祉課

重要業績指標（ＫＰＩ）	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
	㉛民間婚活への支援	カップル成立率（%）	38	0	11	63	30	210%	定住対策課
	㉜出産・子育て支援の充実	出産数（人）	32	32	23	32	42	76%	保険健康課
	㉝ファミリー・サポート・センター事業の充実	申込者数（人）	－	－	183	205	200	103%	福祉課
	㉞放課後児童クラブの充実	登録者数（人）	111	99	110	115	110	105%	こども教育課
	㉟放課後子ども教室の運営	開室日数（日）	－	－	25	38	45	84%	こども教育課

担当課の所見

（定住対策課）
民間婚活への支援
・令和４年度は、大野山ハイキングによる婚活イベントを開催し、５組のカップルが成立した。
（福祉課）
子育て支援の充実
・子育て支援センターの利用者数は、新型コロナウイルス感染症予防対策として実施していた利用制限を感染状況に応じて段階的に緩和したことに伴って、前年度利用者数を上回る実績となった。新規利用世帯数も前年度と比較して増加傾向にあり、今後、利用者数は新型コロナウイルス感染症前の水準まで徐々に改善すると推測される。
（保険健康課）
出産・子育て支援の充実
・町内に産科がなく分娩施設まで遠い。足柄上病院での産科の再開を県に要請しているが、大変厳しい状況と言わざるを得ない。妊婦タクシー助成等の支援体制を拡充させており、更なる出産時の不安解消に努めていきたい。

分析

数値目標	◆評価80%以上：１	◆評価50%以上～80%未満：０	◆評価50%未満：０	◆評価なし：２
ＫＰＩ	◆評価80%以上：４	◆評価50%以上～80%未満：１	◆評価50%未満：０	◆評価なし：０

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

山北町総合戦略　基本目標4　令和4年度評価表

基本目標４ 時代にあった山北町らしい地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに、 地域と地域を連携する		単位	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
数値目標	㊱自治会加入率	%	82	81	81	80	90	89%	地域防災課
	㊲まちづくりに積極的に参加したい人（座談会参加者数）	人	184	0	156	153	210	73%	地域防災課
	㊳あんしんメールへの登録件数	件数	3, 490	2, 784	2, 821	2, 894	3, 790	76%	地域防災課
	㊴防災出前講座の実施	回	2	2	2	3	3	100%	地域防災課

重要業績指標（ＫＰＩ）	施策	指標項目	実績値 令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	目標値 令和６年度	進捗状況	所管課
	㊵地域間交流活性化事業の推進	ボランティア参加者数（人）	0	0	0	0	50	0%	地域防災課
	㊶小さな拠点づくり（山北駅北側商業施設整備）	利用者数（人）	123, 610	100, 336	104, 915	96, 845	132, 000	73%	定住対策課
	㊷生涯学習センターの充実	利用者数（人）	66, 163	30, 052	43, 332	57, 475	72, 000	80%	生涯学習課
	㊸「未病を改善する」健康生活普及促進	保健指導実施人数（人）	762	86	23	142	1, 100	13%	保険健康課
	㊹自主防災リーダー等研修会の実施	研修会参加者数（人）	28	0	27	18	35	51%	地域防災課
	㊺あんしんメールの運用及び普及	あんしんメール登録者数（人）	3, 490	2, 784	2, 821	2, 894	3, 790	76%	地域防災課
	㊻防災出前講座の実施	出前講座数（回）	2	2	2	3	3	100%	地域防災課
	㊼町内循環バスの運行	新規バス停数（５ヶ年累計）（ヶ所）	0	0	1	1	3	33%	企画総務課
	㊽高齢者の移動支援体制の整備	利用回数（回）	370	394	420	401	420	95%	福祉課
	㊾新たな交通手段の確保	計画数（５ヶ年累計）（計画）	0	0	0	0	1	0%	企画総務課

各課の所見

（地域防災課）
まちづくりに積極的に参加したい人（座談会参加者数）
・座談会については、開催回数を前年度より１回（５回→６回）多く開催し、町民の意見を聞く機会を増やしたがコロナ禍という事もあり参加者数は微減となった。
（定住対策課）
小さな拠点づくり（山北駅北側商業施設整備）
・令和４年度は、令和３年度と比較して８％程度減少しており、新型コロナウイルスの影響が続いているものと考えられる。

分析

数値目標	◆評価80%以上：２	◆評価50%以上～80%未満：２	◆評価50%未満：０	◆評価なし：０
ＫＰＩ	◆評価80%以上：３	◆評価50%以上～80%未満：３	◆評価50%未満：４	◆評価なし：０

進捗状況の判断基準
目標値に対する割合

基本目標　各項目の説明

資料2（別紙）

基本目標1　山北町における安定した雇用を創出する	
① 商工会会員数	－
② 山北ブランドの認定	1件削除（やまぶき最中）
③ 企業誘致の推進	町で企業誘致した丸山及び平山地区の企業における、町民の雇用者数
④ 担い手（農業）の発掘	経営農家の認定と育成
⑤ オリーブ栽培の促進	病害虫の被害により収穫量が激減した
⑥ 山北ブランドの認定及び普及推進	地酒の売上本数(丹沢山)

基本目標2　山北町への新しいひとの流れをつくる	
⑦ 転入者数	令和4年度転入者実績
⑧ 観光入込客数	令和4年度観光入込客実績　新型コロナウイルスの影響が軽減
⑨ 観光ボランティアガイド登録者	－
⑩ やまきた定住相談センターの運営	電話応対数と移住セミナー等実施時の問い合わせ件数
⑪ 住まいづくり応援事業による支援	新築祝い金、勤労者等住宅資金利子補助、空き家活用助成金の利用件数
⑫ お試し住宅の運営	お試し住宅「ホタルの家」の年間利用率
⑬ やまきた定住協力隊活動の実施	空き家バンク登録物件の見学、移住者の体験談、地域体験等のツアーに参加され、山北町に移住された方の数
⑭ 空き家バンクの運営	貸家（アパート含む）1件（共同住宅）、売家5件、売地3件、売店舗1件
⑮ 東山北1000まちづくり基本計画に基づく住宅開発の促進	岸・向原地区の建築分譲戸数
⑯ ふるさと応援寄付金の活用	ふるさと納税の返礼品として、体験メニューを考案
⑰ 高等学校の機能強化	町のイベントや地域の行事にボランティアとして参加した県立山北高校及び鹿島山北学園の生徒数
⑱ 外国人観光客向けの観光資源活用	中川温泉旅館組合に加入している宿泊施設を利用した実人数。新型コロナウイルスの影響もあり減
⑲ 森林セラピー体験	コロナ禍による体験ツアー中止に伴う減少
⑳ 軌道敷の延伸	総合戦略先駆的事業4に記載のもの
㉑ 運転講習会の開催	総合戦略先駆的事業4に記載のもの
㉒ 運転講習会受講者数	総合戦略先駆的事業4に記載のもの
㉓ ハイキングコースの整備	2コースを整備する方向で検討中
㉔ 拠点施設等の駐車場整備	旧山北体育館の整備を実施
㉕ 遊歩道・観瀑台の整備	総合戦略先駆的事業1に記載のもの
㉖ インターネットによる町の魅力発信	入込観光客数
㉗ 観光案内事業の強化	山北町観光協会HPのアクセス数

基本目標3　山北町の若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える	
㉘ 合計特殊出生率	人口の自然増減を図る指標。2より大きい数字で自然増、2未満で自然減（R3.4年度の出生率は未公表。R3年度分はR6.3公表予定）
㉙ 本町における子育て環境や支援の満足度（やや満足及び満足）	子ども・子育て支援事業計画策定の基礎となるアンケート調査の結果。次回のアンケートを令和5年度に実施予定
㉚ 子育て支援センター年間利用人数	コロナ禍による影響、町内の出生率の減少及び近隣市町に同様の施設が整備されたことによる減少
㉛ 民間婚活への支援	やまきたLove婚におけるカップル成立率
㉜ 出産・子育て支援の充実	妊産婦検診の補助、産後ケアとして助産師の訪問などを実施
㉝ ファミリー・サポート・センター事業の充実	ファミリーサポートセンター事業については、増加傾向。
㉞ 放課後児童クラブの充実	登録者数増加傾向
㉟ 放課後子ども教室の運営	川村小学校の実績

基本目標4　時代にあった山北町らしい地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	
㊱ 自治会加入率	増減なし
㊲ まちづくりに積極的に参加したい人（座談会参加者数）	前年度と大きく変更なし
㊳ あんしんメールへの登録件数	登録件数微増
㊴ 防災出前講座の実施	増加
㊵ 地域間交流活性化事業の推進	地域団体の活動に参加した大学生や高校生等ボランティアの人数
㊶ 小さな拠点づくり（山北駅北側商業施設整備）	駅前のコンビニ及びカフェの利用者数減少
㊷ 生涯学習センターの充実	利用者数増加
㊸「未病を改善する」健康生活普及促進	コロナ5類化の影響により健康スポーツ大会、水中運動、ポールウォーキングなどの事業を開催し増加
㊹ 自主防災リーダー等研修会の実施	減少
㊺ あんしんメールの運用及び普及	あんしんメールの登録件数微増
㊻ 防災出前講座の実施	増減なし
㊼ 町内循環バスの運行	令和3年度に東山北駅に新規バス停を設置
㊽ 高齢者の移動支援体制の整備	外出が困難な高齢者を支援する制度であるが、利用回数は微減
㊾ 新たな交通手段の確保	総合戦略先駆的事業2に記載のもの