

## 山北町総合戦略 平成27年度評価表【重要業績評価指標（KPI）】

施策	指標項目	実績値 平成26年度	平成27年度	目標値 平成31年度	進捗状況	今後の方針	備考
<b>基本目標1 山北町における安定した雇用を創出する</b>							
丸山地区、平山工業団地への企業誘致の推進	町民の雇用者数（人）	5	6	10	B	継続	
先端産業等優良企業の誘致	税込金額（万円）	0	0	2,000	B	継続	
認定農業者の発掘	認定数（人・団体）	3	3	4	B	継続	
山北ブランドの認定及び普及推進	売上個数（個）	3,550	5,793	5,000	A	継続	
ハイツ&ヴィラなかがわ跡地の活用	貸付事業者数（社）	0	0	1	B	継続	
<b>基本目標2 山北町への新しいひとの流れをつくる</b>							
やまきた定住相談センターの運営	定住施策の問い合わせ件数（件）	221	234	250	B	継続	
住まいづくり応援事業による支援	利用者数（人）	54	38	60	C	継続	
お試し住宅の整備	利用者数（人）	—	—	50	—	継続	
やまきた定住協力隊活動の実施	空き家見学ツアー参加者数（人）	18	23	20	A	継続	
空き家バンクの運営	空き家バンクの契約成立件数（件）	13	15	20	B	継続	
東山北1000計画に基づく住宅開発の促進	建築分譲戸数（戸）	10	6	50	C	継続	
外国人観光客向けの観光資源活用	外国人観光客数（人）	—	4,486	50,000	B	継続	
森林セラピー体験	年間体験人数（人）	157	201	300	B	継続	
蒸気機関車D52を活用した元気なまちづくり	来園者数（人）	1,000	4,700	5,000	A	継続	
ハイキングコースの整備	入込観光客数（千人）	1,598	1,699	1,800	B	継続	
洒水の滝の遊歩道整備の方策検討及び整備	洒水の滝入込観光客数（千人）	205	217	250	B	継続	
インターネットによる町の魅力発信	入込観光客数（千人）	1,598	1,699	1,800	B	継続	
観光案内事業強化及び拠点整備	HPアクセス件数（件）	—	17,342	30,000	A	継続	
<b>基本目標3 山北町の若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える</b>							
民間婚活への支援	カップル成立率（%）	30	28	30以上	B	継続	
出産や子育てにかかる経済的負担の軽減	出産数（人）	61	55	65	B	継続	
子育て支援センターにおける育児サークル活動等への支援	利用者数（人）	13,867	13,250	14,000	B	継続	
放課後子ども教室の運営	放課後子ども教室の登録児童数（人）	93	100	120	B	継続	
放課後児童クラブの充実	利用者数（人）	42	62	55	A	継続	
<b>基本目標4 時代にあった山北町らしい地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する</b>							
地域間交流活性化事業の推進	助成件数（件）	2	2	3	B	継続	
小さな拠点づくり（山北駅北側商業施設整備）	利用者数（人）	—	12,340	132,000	B	継続	
生涯学習センター機能の充実（H25）	利用者数（人）	70,235	66,361	85,000	B	継続	
「未病を治す」健康生活普及促進	保健指導人数（人）	715	1,097	950	A	継続	
自主防災リーダー等研修会の実施	研修会参加者数（人）	27	31	36	B	継続	
消防団員の確保	消防団員数（人）	196	200	218	B	継続	
あんしんメールの運用及び普及	あんしんメール登録件数（件）	2,634	2,860	3,100	B	継続	
町内循環バスの運行	乗車人数（人）	23,471	24,645	25,000	B	継続	
高齢者等タクシーの運行	登録者数（人）	134	149	180	B	継続	
共和福祉バスの運行支援	乗車人数（人）	5,474	5,941	5,500	B	継続	
高齢者の移動支援体制の整備	利用回数（回）	484	444	550	B	継続	
山北駅駅舎活用事業の実施	切符販売枚数（枚）	33,971	31,889	35,000	B	継続	

## 進捗状況の判断基準（参考）

- A: Bの上限を超えるもの
- B: 前年度数値（実績値）に対して±20%以内
- C: Bの下限に満たないもの